

Neue Kunden gewinnen mit wenig Budget

Mag. Martin Renz

Marketingberatung

www.renzmarketing.at



Mag. Martin Renz

Marketingberatung

Marketingberatung»

Kundengewinnung

Export-Marketing»

Referenzen»

Martin Renz!»

*Es ist oft billiger,
Erfahrungen zu nutzen,
als sie selbst zu sammeln.*

- Henry Ford -

*Nutzen Sie meine Erfahrung in Marketing & Vertrieb
für Ihren Geschäftserfolg!*

Martin Renz



MARKETINGBERATUNG

Sie wollen Ihr Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort den richtigen Käufern anbieten? Nutzen Sie meine langjährige Erfahrung und lassen Sie sich in verschiedensten Marketingfragen beraten. Lassen Sie sich beraten, wie Sie mehr Kunden gewinnen»

EXPORTBERATUNG

Sie möchten einen neuen Markt im Ausland erschließen? Als akkreditierter Exportberater unterstütze ich Sie bei der Planung, Umsetzung und Exportfinanzierung. Machen wir gemeinsam den ersten Schritt in einen Exportmarkt.»

ÜBER MICH

Mit mir haben Sie einen Experten an Ihrer Seite, der Sie direkt und unkompliziert berät. Mein Honorar ist so gestaltet, dass Sie sich eine professionelle Beratung leisten können. Kontaktieren Sie mich und fordern Sie ein Angebot»

Was bedeutet „Low Budget“ Marketing?

= Marketingaktivitäten, die man schon für wenig Geld realisieren kann.

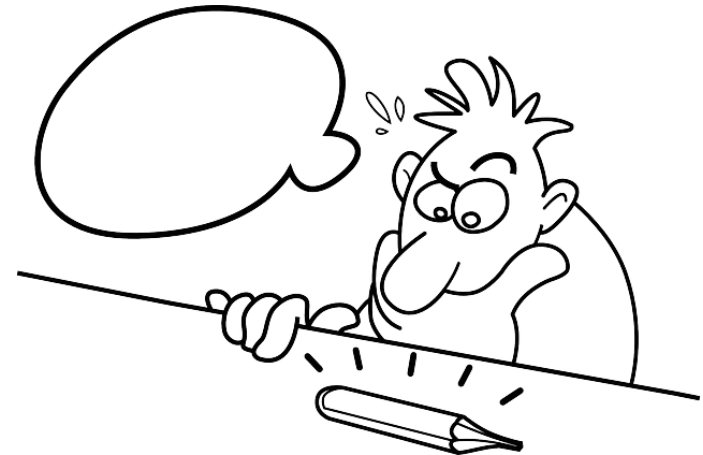


Was bedeutet „Low Budget“ Marketing?

= Marketingaktivitäten, die man schon für wenig Geld realisieren kann.

Ohne Energie geht es nicht

- Kreativität
- Ausdauer und Engagement



Was bedeutet „Low Budget“ Marketing?

= Marketingaktivitäten, die man schon für wenig Geld realisieren kann.

Newsletter

Social Media

Homepage

Blog

Flugblatt

PR

Google Adwords

Direct Mail

Kooperationen

Empfehlungsmarketing

Lokales Sponsoring

Tag der offenen Tür

Gewinnspiele

Kunden-Bonus-Karte

Transparent

Straßenplakat

Schaufenster

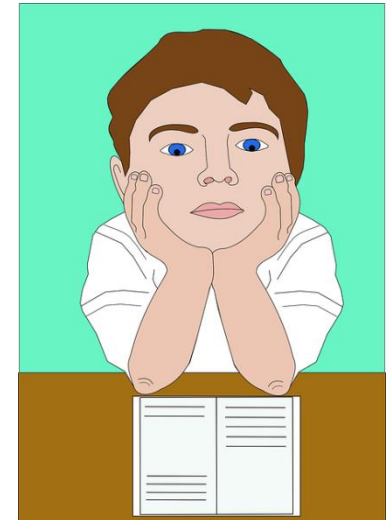
Online Shop

Bevor Sie mit Marketing beginnen –

HABEN SIE IHRE HAUSAUFGABEN GEMACHT?

Voraussetzungen für erfolgreiche Marketingaktivitäten:

- **Was sagen Sie?** (Inhalte, Argumente, Vorteile, Nutzen)
- **Zu wem sagen Sie es?** (Zielgruppe)
- **Mit welchem Ziel?** (Was soll die Zielgruppe als nächstes tun?)



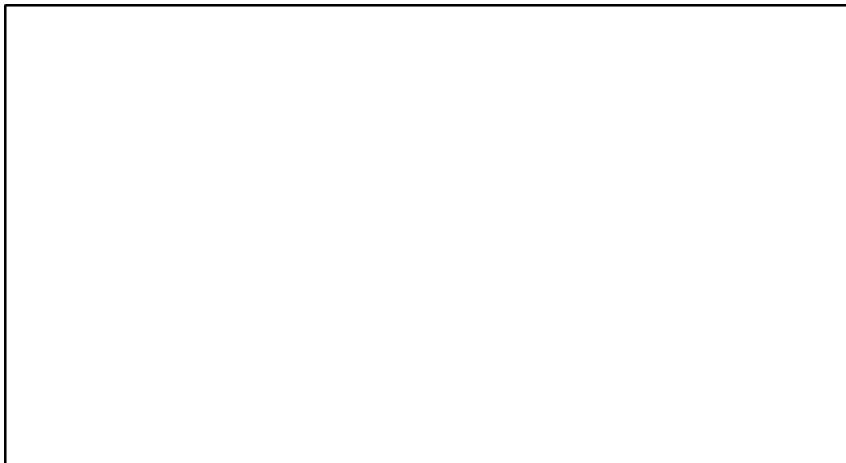
Wer sind Sie?

- Was machen Sie **besser** als Ihre Mitbewerber?
- Was **unterscheidet** Sie von anderen Anbietern und was zeichnet Sie besonders aus?
- Was sind Ihre Stärken und Schwächen?
- Was ist Ihr „Alleinstellungsmerkmal (USP)?“



Stärken-Schwächen Analyse

Stärken

A large, empty rectangular box with a black border, intended for listing strengths.

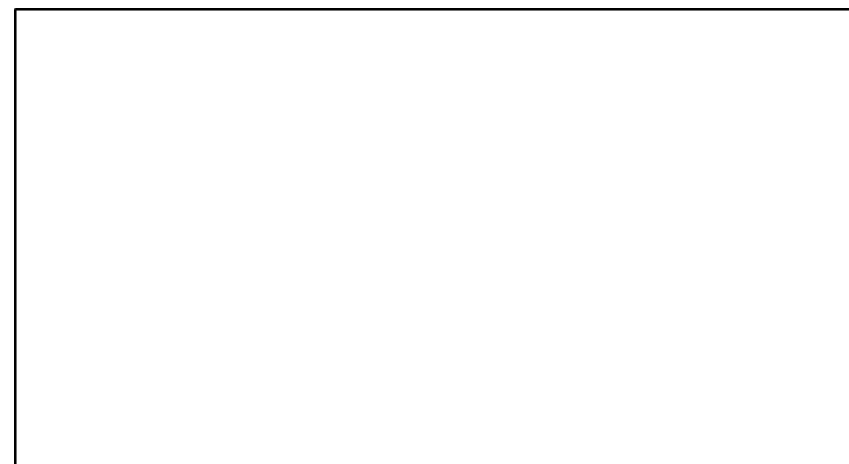
Schwächen

A large, empty rectangular box with a black border, intended for listing weaknesses.

Risiken

A large, empty rectangular box with a black border, intended for listing risks.

Chancen

A large, empty rectangular box with a black border, intended for listing opportunities.

Welchen Nutzen hat Ihr Kunde/Klient?

Grundnutzen

+

Zusatznutzen

[Erbauungsnutzen

+

Geltungsnutzen]



Beenden Sie folgende Sätze:

- Kunden sollen zu mir **kommen, weil**.....
- Meine **Werbebotschaft in einem Satz** lautet:.....
.....
- **Nur mein Unternehmen** hat/kann/macht.....
- Meinen **idealen Kunden/Klienten** beschreibe ich folgendermaßen:.....
.....



Marketingmaßnahmen mit großer Hebelwirkung

Öffentlichkeitsarbeit, PR

- Wenig finanzielle Mittel notwendig
- Kreative, interessante Inhalte
- Schnelle und große Verbreitung möglich

Online Marketing

- Wenig finanzielle Mittel notwendig
- „gefunden werden“
- SEO gerechte Firmenseite/Blog



Das Geschäftsmodell der Medien

Das Ziel der Medien:
gute Inhalte bringen mehr Leser => mehr Werbeeinnahmen



Die perfekte PR Geschichte



kasses.at



zotter.at

Dienstag, 6. September 2011

08Nachrichten Land&Leute

Unteracher Ehepaar hilft Menschen, damit sie ihren Weg finden können

UNTERACH. Das Ehepaar Helga und Günter Fellingner bietet Interessierten eine umfassende Lebensberatung und -begleitung. Grundlage sind neben fachlichem Knowhow ihre eigenen Lebenserfahrungen.

VON NORBERT BLAICHINGER

Ihr Angebot ist vielfältig wie ihre eigene Lebensgeschichte. Helga Fellingner, geborene Frankmarkterin und studierte Prozess- und Projektmanagerin, war viele Jahre als Produktionsleiterin tätig, ehe sie nach einem Burnout die Frage nach dem weiteren Weg ihres Lebens stellte. Sie fand die Liebe zur Steinbildhauerei und absolvierte daneben die Ausbildung zur Lebens- und Sozialberaterin. „Ich begleite Frauen in Veränderungs- und Entscheidungsprozessen“, sagt sie und bringt dabei die Erfahrungen ihres eigenen Lebens mit in die Beratung. „Am besten kann man bei Themen helfen, die man selbst durchlebt hat.“

Eine ganz andere Lebensgeschichte hat Günter Fellingner hinter sich. Der gelernte Vermessungstechniker aus Vöcklamarkt verlor in erster Ehe zwei kleine Söhne durch Krankheit. Ein unglaublicher Schmerz und nach einer Zeit des In-sich-Gehens auch Anlamm, um seinem Leben eine gravierende Wendung zu geben. Auch er absolvierte eine Akademie für Lebens- und Sozialberatung, wo er seine heutige Frau Helga kennenlernte. Und auch er arbeitet als freischaffender Künstler mit Stein und Holz.

„Wir wollen die Menschen unterstützen, damit sie ihren Weg finden“, sagt Günter Fellingner und setzt dabei auf das breite Angebot der beiden. Dieses kann sich tatsächlich sehen lassen. Neben dem herkömmlichen Coaching gibt es Bildhauerei als Selbsterfahrungsworkshops, Alaufenthalte zur Persönlichkeitsentfaltung, Schneeschuhwandern mit dem geprüften Bergführer Günter oder auch Wanderungen mit einem aus dem Indianischen kommenden Schwitzhüttenritual.

Helga und Günter Fellingner leben seit 18 Monaten in Unter-

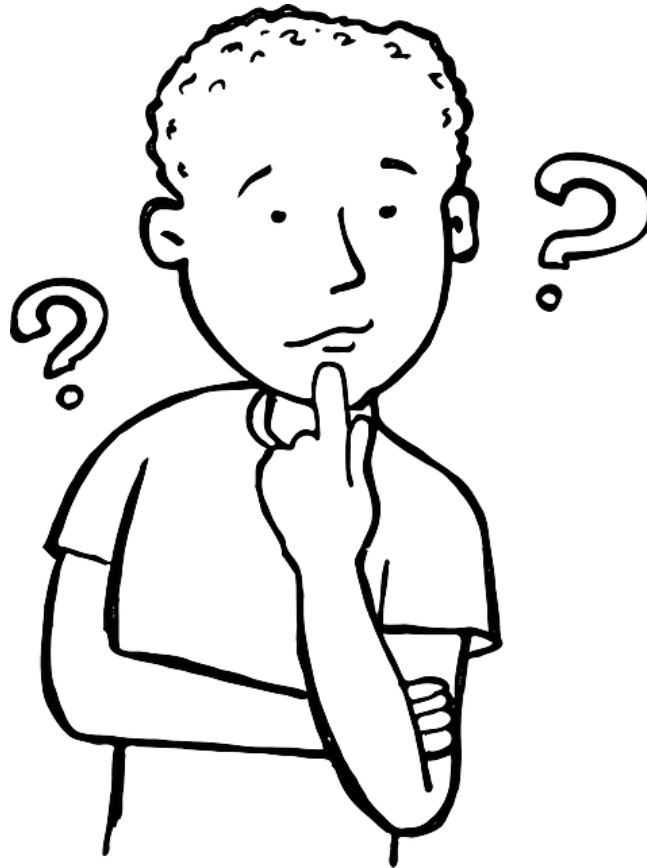
ach. Das kleine Holzhaus, das sie gekauft haben, ermöglicht den beiden, so zu leben, wie sie es wollen. Mit dem Glück, das man der Einfachheit des Lebens entnimmt. Beide bringen es auf den Punkt: „Wir wollen auch zeigen, wie wenig man braucht, um im Leben glücklich zu sein.“

Informationen unter www.lebens-kunst-fellinger.at

Foto: OÖN/Blanchinger

<http://www.lebens-kunst-fellinger.at/kontakt/presse/>

Wie kommt man zu einer „perfekten Geschichte“



Zum Beispiel:

- Neueröffnungen
- Neue Produkte/Dienstleistungen
- Neuübernahmen
- Neue Technologien/Erfindungen/
Anwendungsbereiche
- Tag der offenen Tür/Hausmessen
- Aktionen
- Saisonale Schwerpunkte

Zum Beispiel:

- Neueröffnungen
- Neue Produkte/Dienstleistungen
- Neuübernahmen
- Neue Technologien/Erfindungen/
Anwendungsbereiche
- Tag der offenen Tür/Hausmessen
- Aktionen
- Saisonale Schwerpunkte

Das geht noch besser!

Zum Beispiel: Guerilla Marketing



- Je kreativer die Idee, umso größer die Reaktionen
- Relativ geringer finanzieller Aufwand
- Einbeziehung der Medien

Zum Beispiel: Guerilla Marketing



- Je kreativer die Idee, umso größer die Reaktionen
- Relativ geringer finanzieller Aufwand
- Einbeziehung der Medien

Externe Dienstleister

PR Agenturen

- erstellen Pressemappen
- führen Gespräche mit Medienvertreter
- organisieren Pressekonferenzen
- erstellen Texte
- betreuen Sie bei negativen, ausufernden Presseberichten

Texter

Fotografen/Grafiker



Wie wird man online gefunden?



Google

Welchen Zweck erfüllt Ihre Homepage?

Homepage als Visitenkarte



Homepage als Akquise-Werkzeug



Wie ist das bei Ihnen?

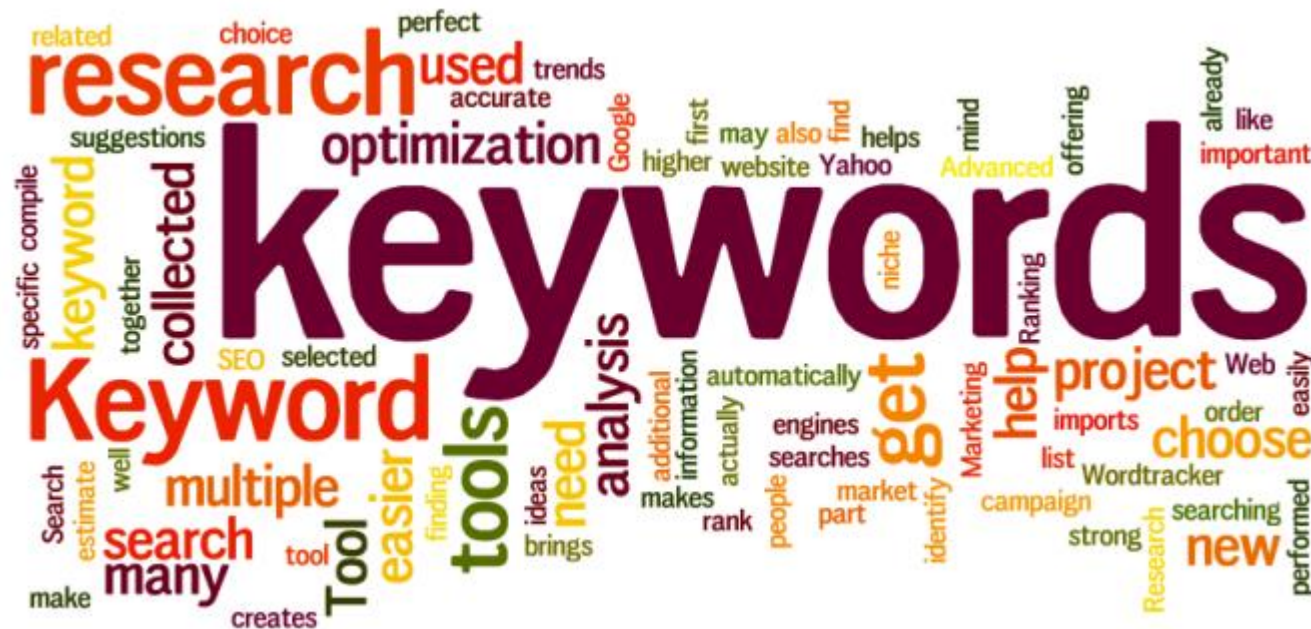
Wie wird man online gefunden?

- Der Nutzer gibt einen Begriff in die Google Suchzeile (Keyword),
- Google eruiert blitzschnell die passenden Seiten,
- Google präsentiert eine Liste mit den zu der Suche (Keyword) passenden Seiten = organisches Suchergebnis,
- wenn Sie ganz oben in dieser Liste stehen werden Sie gefunden und möglicherweise „ angeklickt“. Je weiter oben, umso mehr Klicks werden Sie erhalten.
- Der Klick bewirkt eine Weiterleitung auf Ihre Homepage, bzw. idealerweise auf Ihre Landingpage => danach sind Sie dran, den Besucher zu halten.



Suchmaschinen und ihre Denkweise

Das Geschäftsmodell, Seite versus Homepage, das Ranking



Das Suchergebnis

Google

Web Bilder Maps Videos News Mehr - Suchoptionen

Ungefähr 25.500.000 Ergebnisse (0,24 Sekunden)

Schuhe Online - Zalando.at
www.zalando.at/Think!
 Schuhe bei Zalando: Versandkosten 0€ - Jetzt bestellen!
 Sichere Zahlung · Schnelle Lieferzeiten · Gratis Hotline 0800100218
 Herren Sandalen Herren Slipper
 Zalando Geschenkgutschein Herren Slipper

Schuhe Kaufen bei Heine - Die smarte Art aufzutreten
www.heine.at/Schuhe
 Schuhe für jede Jahreszeit!
 Sicher Einkaufen · Herbst Must-Haves · Trend Marken
 Lederschuhe · Sneakers · Stiefel · Ballerinas

Einfach Schuhe kaufen - mirapodo.de
www.mirapodo.de/
 Neu eingetroffen: Kollektionen 2014 Jetzt viele neue Modelle entdecken!
 Kauf auf Rechnung! · Kostenloser Rückversand! · Über 100 Marken!
 192 Personen folgen mirapodo auf Google+
 10€ Neukunden-Gutschein · Schuhe von Rieker · Stiefeletten

Trendige Schuhe online kaufen | HUMANIC Online Shop
www.humanic.net/at
 Schuhe online bei HUMANIC kaufen | Gratis Versand bei jeder Bestellung & 5€ Newsletter Bonus ✓ Trendige Markenschuhe in allen Größen - jetzt bestellen!
 Damen - Herren - Kinderschuhe - Schuhe

Schuhe versandkostenfrei online kaufen | Schuh bei ...
www.zalando.at · Alle
 Schuhe bei ZALANDO.at | Große Auswahl, kostenloser Versand & Service-Hotline + 30-Tage-Rückgaberecht | Schuhe bei ZALANDO.

Damen Schuhe versandkostenfrei bestellen – deichmann.de
www.deichmann.com/DE/de/shop/damen/damen-schuhe.cat
 Doch Schuhe kaufen ist nicht immer ein leichtes Unterfangen - die Auswahl ist groß, und oft reicht die Zeit nicht, um sich einen Überblick über das gesamte ...

Schuhe online kaufen » Für Damen, Herren & Kinder | OTTO
<https://www.otto.de/schuhe/>
 OTTO.de » Schuhe online kaufen ✓ Damenschuhe ✓ Herrenschuhe ✓ Kinder- & Babyschuhe ✓ Neuheiten ✓ Riesenauswahl ✓ Top Trends 2014 ✓ Kauf auf ...

Sarenza.de: Schuhe online kaufen - Schuhe Online Shop
www.sarenza.de/
 Schuhe günstig online kaufen - KOSTENLOSE LIEFERUNG nach Deutschland und Österreich - sarenza.de ist der Online Schuh-Spezialist im Internet.
 Damen - Sale - Outlet - Damen-Sandalen

Wunderschöne Schuhe günstig auf bonprix.de bestellen
www.bonprix.de/kategorie/schuhe-accessoires/
 Günstige Schuhe, Schnürschuhe, Stiefel, Sandalen, Pumps und viele Accessoires ... Nach Herzenslust günstig Schuhe kaufen ist bei Damen angesagt, die das ...

Schuhe Walking bei Amazon
www.amazon.de/
 Niedrige Preise, Riesen-Auswahl.
 Kostenlose Lieferung möglich.

Trendige Schuhe kaufen
www.deichmann.com/Schuhe
 Bereit für einen frischen Style?
 Die neue Schuh-Kollektion ist da!
 Fleischmarkt 1-5, TOP EG, Wien
 01 5350140

Vögele Shoes Online-Shop
www.voegle-shoes.com/
 Sportlich, elegant oder bequem.
 Alle Schuhe hier im Online-Shop!

Schuhe zum kleinen Preis
www.bonprix.at/Schuhe
 Für jeden Anlass das Passende zu absoluten Traumpreisen!

Schuhe Online Shop
www.gebrueder-goetz.at/Schuhe
 Schuhe aus der H/W 2014 Kollektion
 bei Gebrüder Götz im Online Shop

I M Walking Schuhe
www.universal.at/I-M-Walking-Schuhe
 Jetzt 15 € Gutschein für Neukunden.
 Bei Universal bestellen und sparen!

Lloyd Schuhe
www.sarenza.de/Lloyd
 Lloyd neue Kollektion.
 Lieferung Gratis nach Österreich.

Schuhe Kaufen bei OTTO
www.ottoversand.at/Schuhe+Kaufen
 Für den perfekten Auftritt.
 Trendy Schuhe bei OTTO!
 Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

Bezahlt
„ADWORDS“

Bezahlt
„ADWORDS“

Organisches
Ergebnis
= Resultat von
„SEO“

Gefunden werden



Homepage
Regionale Ausrichtung
Tagesbudget
Kosten/Klick
€ 0,50 bis € 1,50/Besucher

Testen – Probieren - Lernen

Was ist die Aufgabe Ihrer Homepage?
Reihung in den Suchergebnissen verbessern

Längeres Projekt, zeitintensiv!

Gefunden werden

Suchbegriff	Monatliche Suchanfragen in NÖ
panikattacken	320
familienaufstellung	210
supervision	170
krisenintervention	70
traumatherapie	70
konfliktmanagement	70
lebensberatung	50
systemische familientherapie	50
familientherapie	40
lebensberater	30
familienberatung	30
aufstellungsarbeit	20
burnout	720
mobbing	480
burnout prävention	40
burnout behandlung	30
burnout syndrom	30
burnout anzeichen	30
burnout therapie	30
gesprächstherapie	30
symptome burnout	30

Suchbegriff	Monatliche Suchanfragen in NÖ
liebeskummer	260
paartherapie	140
beziehungsprobleme	90
trennungsschmerz	70
paartherapie wien	50
eheberatung	50
beziehung retten	50
eheprobleme	20
trauer	170
trauerbewältigung	30
verlust eines menschen	10
trauerschmerz	10
depression	720
angststörung	170
konflikte	20
ernährungsprobleme	10

Die Besucheranalyse



Content Marketing

... oder warum es besser ist, gefunden zu werden!

Menschen (Kunden) sind in der Regel nicht an Werbung interessiert, wenn sie gerade beschäftigt sind.



Content Marketing

... oder warum es besser ist, gefunden zu werden!

Kunden, die SIE suchen sind:
offen, bereit für Informationen und interessiert.

Sie haben sich den Moment der
Kontaktaufnahme selbst ausgesucht.

SIE müssen „nur“ bereit sein!



Content Marketing

... oder warum es besser ist, gefunden zu werden!

- Es geht um Inhalte, die gesucht werden.
- Um Antworten auf Fragen.
- Um mehr Sicherheit vor einer Kaufentscheidung.
- Um mehr Meinungen von außen (Teilen von Inhalten).



Content Marketing

Welche Inhalte werden erstellt?

Unterhaltung



Information/Wissen



Werkzeuge



Soziale Netzwerke



Soziale Netzwerke

Nutzung in Österreich und Kennzahlen:



Quelle: artworx.at

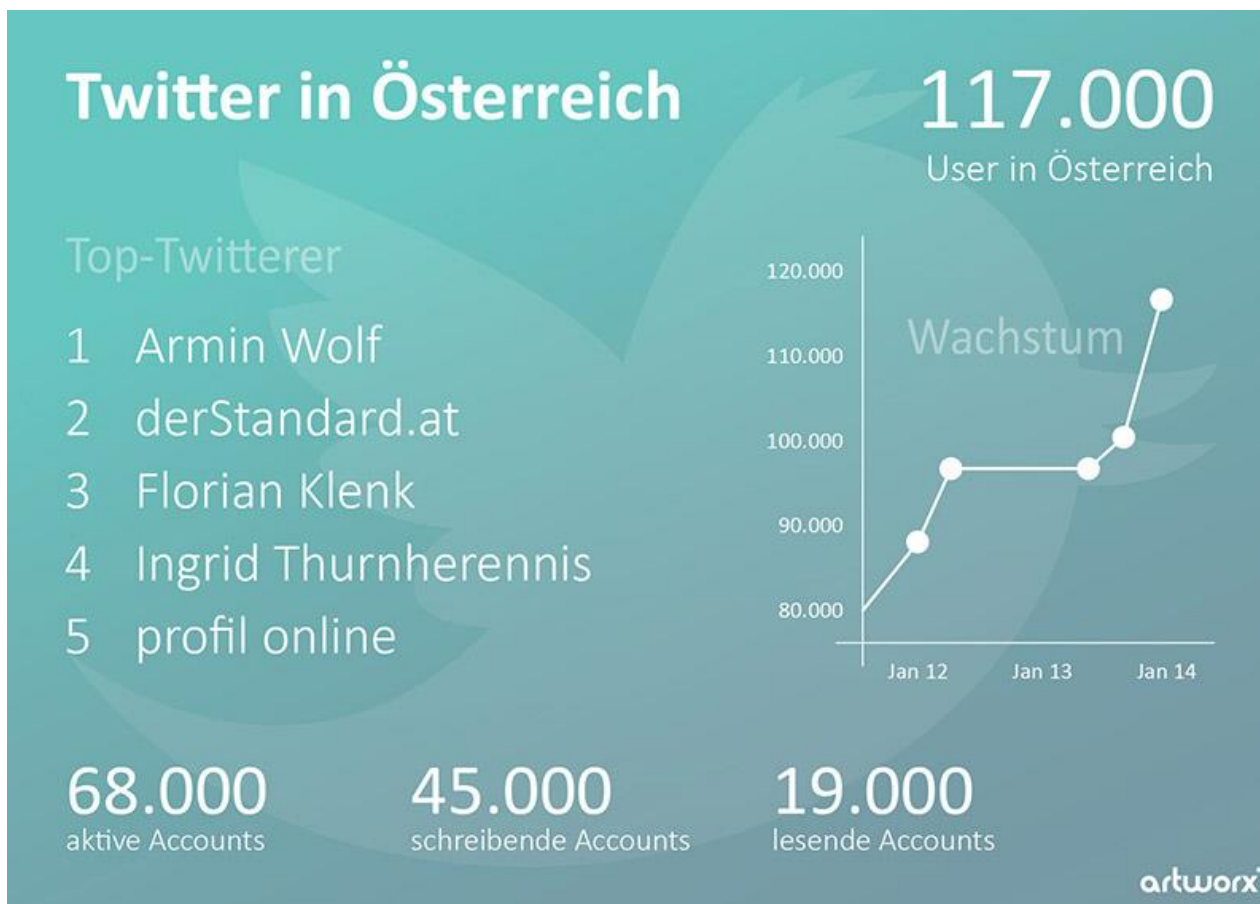
Soziale Netzwerke



Quelle: Facebook

Soziale Netzwerke

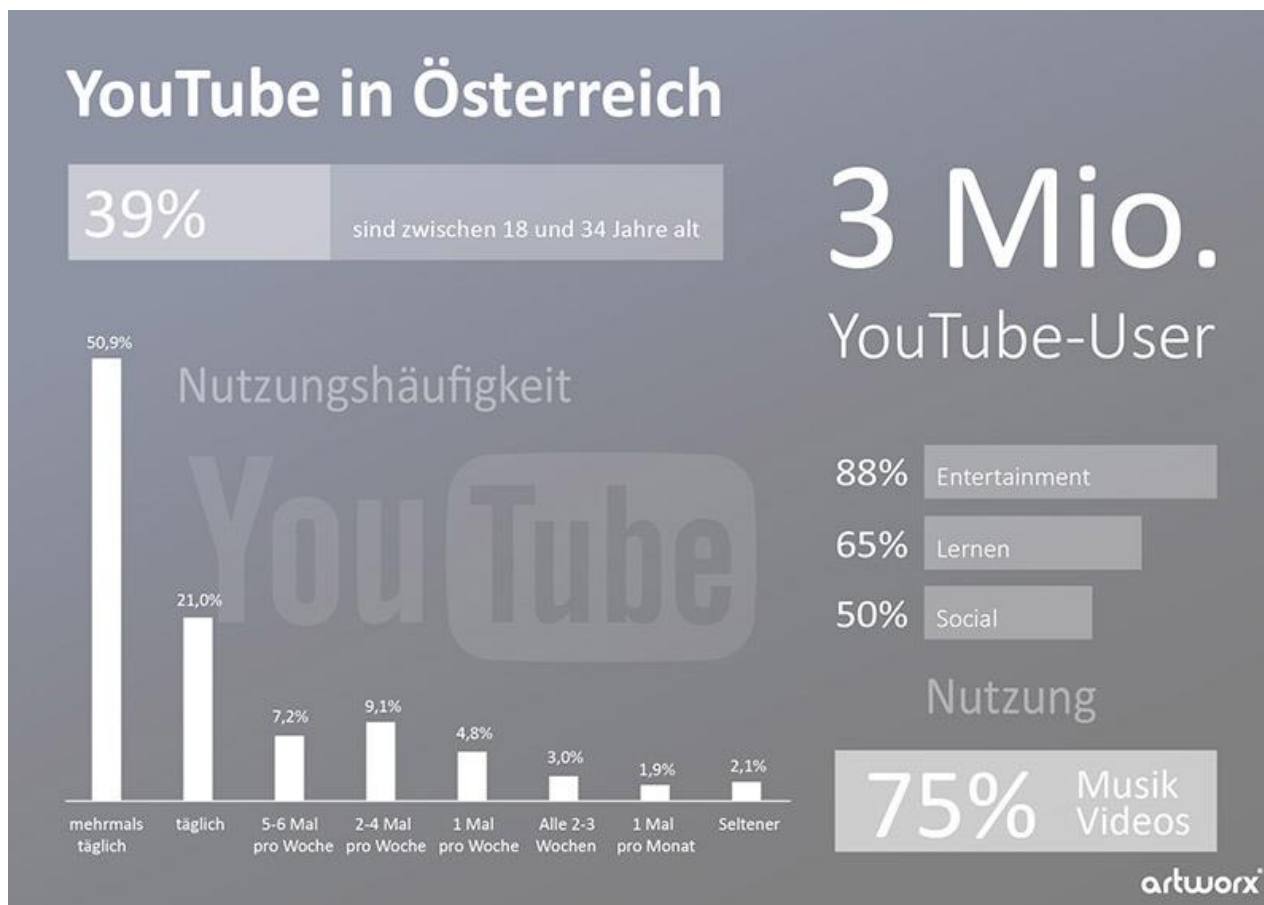
Nutzung in Österreich und Kennzahlen:



Quelle: artworx.at

Soziale Netzwerke

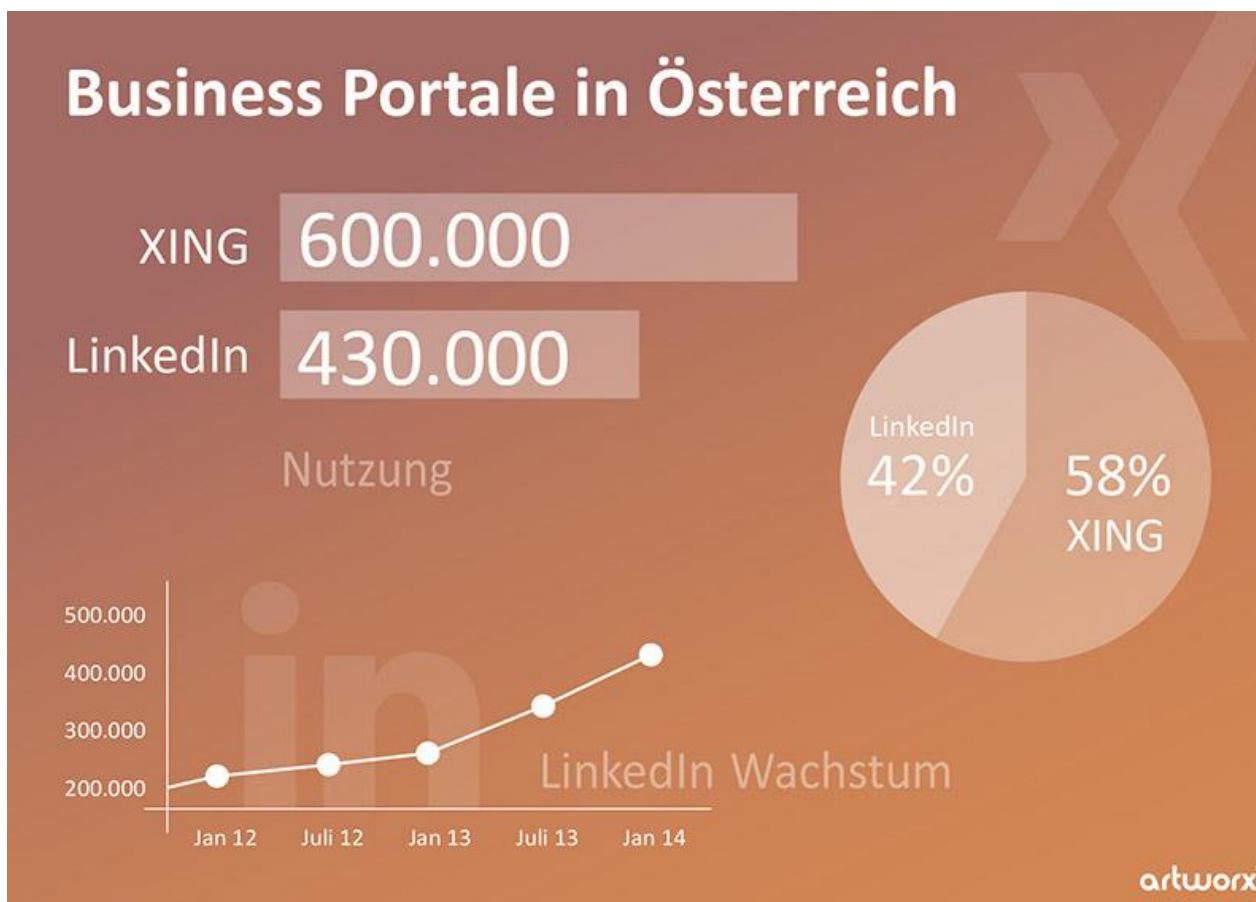
Nutzung in Österreich und Kennzahlen:



Quelle: artworx.at

Soziale Netzwerke

Nutzung in Österreich und Kennzahlen:



Quelle: artworx.at

Soziale Netzwerke

- Facebook, Twitter, Xing, etc. können gute Plattformen für Ihre Unternehmens-PR sein.
- Erfolg werden Sie aber nur dann haben, wenn Sie in diesen Sozialen Medien auch **Ihre Zielgruppe** wiederfinden und ständig daran arbeiten, Ihre **Empfängerliste zu erweitern**.



Der Newsletter



Wie viele Newsletter bekommen Sie pro Tag?

Welche Newsletter öffnen Sie?

„Newsletter werden doch gar nicht gelesen, weil

“

Der Newsletter



Bild: whosweb.fr

Fany Péchiodat

„My little Paris“ Newsletter

2008 50 Abonnenten

2014 1,5 Mio. Abonnenten

Newsletter werden geöffnet/gelesen, **wenn der Inhalt interessant ist!**



DER STANDARD ABO KINO Wien 15°

Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung R
Politik Games Webmix

Newsletter nervte: Grazer drohte Versender mit Umbringen

19. Februar 2015, 14:14    39 POSTINGS

Junger Mann wollte Lebensberatungs-Firma zum Newsletter-Versandstopp zwingen

Ein 21-jähriger Grazer soll im vergangenen Dezember den Inhaber einer deutschen Lebensberatungsfirma via Internet mit dem Umbringen bedroht haben. Der Verdächtige zeigte sich zu den Anschuldigungen umfassend geständig, hieß es seitens der Polizei am Donnerstag.

Newsletter können mitunter gefährlich sein 😊

Quelle: derstandard.at

Der Newsletter



- Circa-Kosten: € 0,- bis 3 Cent /Newsletterkontakt
- Mit einem Klick erreichen Sie 1000e Kontakte
- Adressen sammeln über Ihr Geschäft, Homepage, Ihre Kundendatei (?)
- Was ist Interessant, was steht in der Betreffzeile?
- Gestaltung, Abwicklung, Berichte über Internetdienste (zB. Mailchimp, Clever Reach)

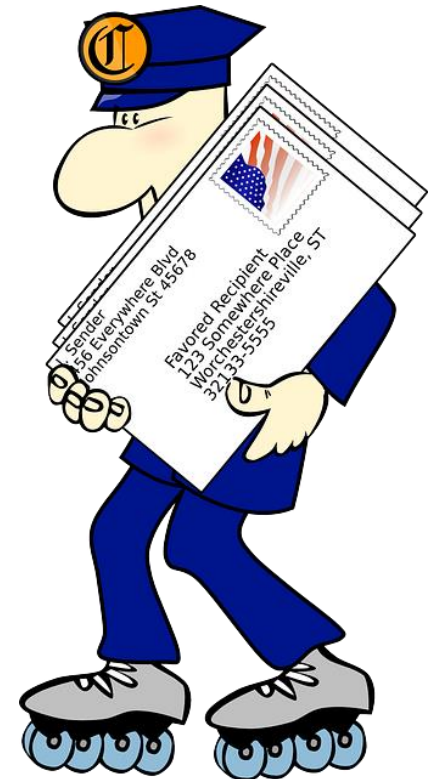
Das Flugblatt/Folder



Das Flugblatt/Folder

Herausforderung: Verteilkosten

- Suchen Sie sich Partner (andere Geschäfte mit Frequenz)
- Was kosten Studenten, die Folder verteilen?
- Beilage zu Rechnungen
- Freie Entnahme bei frequentierten Stellen



Kooperationen



Kann ein LSB Werbung für ein Fitness-Studio machen?

Kann im Newsletter des Steuerberaters ein Gutschein für ein LSB-Seminar sein?

Fa. Becker Mail.

Kooperationsmailing „Es ist Zeit für besseres Fernsehen“

Auftraggeber: seniormedia marketing ges.m.b.h.

Machen Sie Ihre Aktionen „Transparent“



- Fällt auf
- Saisonal einsetzbar
- **Lebt von Frequenz**

Circa-Kosten: 3mx1m rund € 100-120,-

Öffentliche Präsenz

MEIN MARKTPLATZ

2793 Inserate unserer UnternehmerInnen

Firmen-Suche

Marktplatz-Suche

Angemeldet als "Martin Renz Mag."

Stichwort

Rubrik

in allen Rubriken

Suchen

Ihre Suche liefert insgesamt **14** Treffer

Suchergebnis Angebote



Biete:

InserentIn:

Kategorie:

gelesen:

[Stressmanagement und Burnoutprophylaxe der daoistischen Meister](#)

Stressmanagement & Burnoutpraxis Andreas Ebner - Psychologischer Berater/Coach/Daoist

Beratung & Personal

81 mal



Biete:

InserentIn:

Kategorie:

gelesen:

[Vermiete Praxisräumlichkeiten](#)

Praxis Langenbach

Vermietung & Verleih

301 mal



Biete:

InserentIn:

Kategorie:

gelesen:

[Massage](#)

Freiberuflicher Heilmasseur und Wahltherapeut aller Kassen

Gesundheit & Schönheit

653 mal



Biete:

InserentIn:

Kategorie:

gelesen:

[Kohlenhydrat-Elektrolyt-Drink, zur Erhaltung der Ausdauerleistung](#)

Renate Zillinger

Auto & Transport

447 mal



Biete:

InserentIn:

Kategorie:

gelesen:

[Proteinriegel für Sportler, nutzen sie die Vorteile!](#)

Renate Zillinger

Auto & Transport

686 mal



Biete:

[Der Muthos Kuhmilch](#)

WKO [Mein Marktplatz](#)

LSB Niederösterreich

47

Geförderte Beratungen



Geförderte Unternehmensberatung der WKNÖ
=> „Betriebswirtschaft und Management“

Telefon: +43 2742 851 16802

<http://wko.at/noe/bum>

Vielen Dank und „Happy Marketing“



Quelle: McDonald's